

報道関係各位

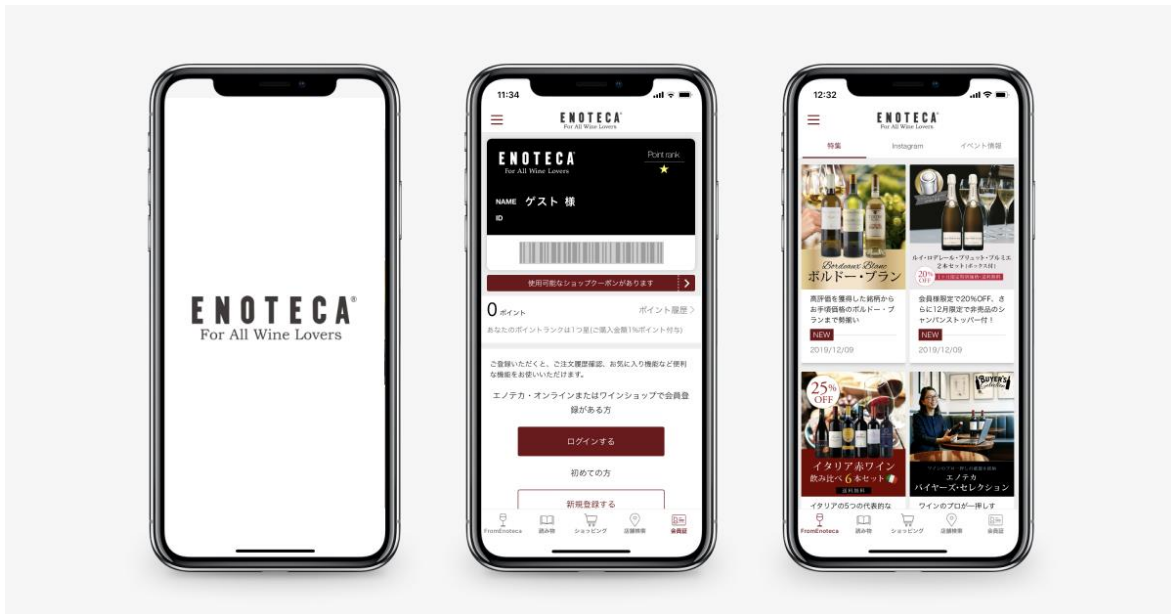
プレスリリース

2019年12月16日

株式会社ランチェスター

大手ワインショップ「エノテカ」公式アプリを 「EAP」が全面支援 ワインライフに寄り添ったコミュニケーションをアプリでも実現

株式会社ランチェスター(本社：東京都港区、代表取締役：田代 健太郎)が展開する「EAP」はこのほど、エノテカ株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：黒木 誠也)の公式アプリを開発支援しましたので、お知らせいたします。



「エノテカ」公式アプリ 概要

「エノテカ」公式アプリは、店舗とオンラインショップのどちらでもポイントを貯められる便利な会員証機能のほか、お気に入りに登録した店舗の情報が受け取れるアプリです。各種読み物や店舗発のイベント情報、新たに入荷した商品や季節のワインなどの豊富なコンテンツをユーザーに直接届けます。さらに、アプリとECサイトのシングルサインオンを実施。アプリからECサイトへ自動でログインされるため、コンテンツで気になったワインはアプリから購入できる利便性を備えています。これから中長期で、店舗とワイン愛好家をつなぎ、One to Oneコミュニケーションを実現する場としてアプリを活用する方針です。

ランチェスターは引き続き、実践的で価値あるアプリマーケティングの支援に取り組んで参ります。

■ 「エノテカ」公式アプリについて

ワイン専門店エノテカの公式アプリです。盛りだくさんのコンテンツで、ワインに関する日々の情報収集、オンラインからの購入、さらにポイントカードの管理ができる、ワイン愛好家のためのアプリです。9月27日にローンチしました。



動作環境：iOS10.0以降/Android5.0以降

言語：日本語

アプリ紹介ページ：<https://www.enoteca.co.jp/app/index.html>

■ EAP<Engagement Application Platform>について

EAP（紹介サイト：<https://e-ap.jp>）はブランドとファンのよりよい関係〈Engagement〉を支えるために厳選した機能と、洗練されたUIを備えたモバイルアプリの開発・運営ができるプラットフォームです。CRM（顧客管理）やEC、ポイントシステムなどの外部システムと柔軟に連携して個客データを取得でき、さらに社内外に点在するデータやコンテンツを集約、最適化。質の高いOne to Oneコミュニケーションを実現し、企業のマーケティング活動の成功に伴走します。パタゴニア様、オンワード様、バロックジャパンリミテッド様など、多くのファッションブランドのアプリ構築にご利用いただいています。

<バリュー>

1. ユーザー視点で最適化された標準機能

数多くの実績と最新のテクノロジーから生まれた洗練の標準機能

2. 柔軟なシステム連携とビジネス成長に合わせた拡張性

外部システムと柔軟に連携し、オンライン、オフラインの個客データを取得し、最適なマーケティング活動を可能に。企業のビジネスの成長に合わせて機能追加に対応

3. 成果に導く伴走力

多くのアプリ運用実績を持つスペシャリストチームが、戦略やビジネスの拡大に合わせて幅広く運営をサポート

【株式会社ランチェスターについて】

エンジニアによって2007年に創設された開発力に強みを持つ企業です。企画、戦略、UI/UXまで、幅広い対応力で企業の新規事業開発やOMO戦略支援等を行います。

会社名：株式会社ランチェスター

所在地：東京都港区南青山3-3-3 リビエラ南青山B館3F

代表者：代表取締役 田代 健太郎

事業内容：モバイルアプリ開発および事業企画支援

URL：<https://www.lanches.co.jp>

※本リリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
※本リリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社ランチェスター

担当：平山

TEL：03-5775-3395

Email：pr@lanches.co.jp